

# MEDIENINFORMATION

## RED DOT AWARD FÜR VIDEOGUIDE IN GEBÄRDENSPRACHE

### Auszeichnung in der Kategorie Communication Design für barrierefreies Angebot im TIROL PANORAMA mit Kaiserjägermuseum

INNSBRUCK. Unter dem Titel „Sprache sehen“ haben die Tiroler Landesmuseen in Kooperation mit der Agentur florianmatthias ein barrierefreies Vermittlungsangebot für das TIROL PANORAMA mit Kaiserjägermuseum entwickelt. Der Videoguide für Gehörlose führt mit Videos in Gebärdensprache durchs Museum. Jüngst wurde das Produkt mit dem begehrten Red Dot Award ausgezeichnet.

PD Dr. **Wolfgang Meighörner**, Direktor der Tiroler Landesmuseen, zeigt sich über den Red Dot Award: Communication Design 2017 für „Sprache sehen“ erfreut: „Uns ist wichtig, allen Menschen – egal welchen Alters, welcher Herkunft, welchen Bildungsstands, mit oder ohne Beeinträchtigung – den Zugang in unsere Häuser zu ermöglichen. Der Videoguide ist ein weiterer Schritt zur Optimierung des Museumsbetriebs für die barrierefreie Nutzung. Die Zusammenarbeit mit florianmatthias ist sehr fruchtbar.“ Die Tiroler Landesmuseen zählen mit dem Angebot zu den wenigen Kulturinstitutionen Österreichs, die einen Videoguide für Gehörlose bereit stellt. In Westösterreich gibt es noch kein vergleichbares Vermittlungsangebot.

#### **42 Stationen in zwei Sprachen**

Analog zum bestehenden Audioguide führt der Videoguide die BesucherInnen in rund 90 Minuten zu insgesamt 42 Stationen: ins Riesenrundgemälde, durch den Schauplatz Tirol und ins Kaiserjägermuseum. Der handliche Smart-Guide ist mittels Auswahl der Nummern zu den Stationen leicht bedienbar. Die Filme im Guide können jederzeit gestoppt sowie vor- und zurückgespult werden. Dies ist gerade bei Filmen in Gebärdensprache unablässig, um ein einwandfreies Verstehen der Informationen für die BesucherInnen zu ermöglichen.

Aufgrund der regionalen Unterschiede in der Gebärdensprache wurde der Videoguide in ÖGS (Österreichischer Gebärde) und IS (International Sign) realisiert. Der Tiroler Landesverband der Gehörlosenvereine war in die Entwicklung des Videoguides eingebunden. Um die Handhabung für die BesucherInnen so einfach wie möglich zu gestalten, erfolgt die Navigation im Videoguide über Symbole. Das Gerät steht den BesucherInnen im TIROL PANORAMA mit Kaiserjägermuseum kostenlos zur Verfügung. Die Entwicklung des Videoguides wurde von der Kunst- und Kultursektion des Bundeskanzleramts Österreich gefördert.

#### **florianmatthias**

florianmatthias ist ein international ausgezeichnetes Designbüro und denkt „digital first“. Als Kreativ-Berater sieht die Agentur ihre Aufgabe darin, die Marken ihrer Kunden im digitalen Raum zu etablieren. Dabei begleiten sie den gesamten Prozess von Konzeption, Design bis zu Entwicklung und Implementierung. Ihr Portfolio deckt die Bereiche Corporate Design, Webdesign & Entwicklung und Appdesign & Entwicklung ab.

### **Über den Red Dot Award**

Um die Vielfalt im Bereich Design fachgerecht bewerten zu können, unterteilt sich der Red Dot Award in die drei Disziplinen Red Dot Award: Product Design, Red Dot Award: Communication Design und Red Dot Award: Design Concept. Der Red Dot Award wird vom Design Zentrum Nordrhein-Westfalen organisiert und ist einer der größten Design-Wettbewerbe der Welt. 1955 kam erstmals eine Jury zusammen, um die besten Gestaltungen der damaligen Zeit zu bewerten. In den 1990er-Jahren entwickelte Red Dot-CEO Professor Dr. Peter Zec den Namen und die Marke des Awards. Die begehrte Auszeichnung „Red Dot“ ist seitdem das international hochgeachtete Siegel für hervorragende Gestaltungsqualität. Weitere Informationen unter [www.red-dot.de](http://www.red-dot.de).

**[WWW.TIROLER-LANDESMUSEEN.AT](http://WWW.TIROLER-LANDESMUSEEN.AT)**