

Die Tiroler Landesmuseen-Betriebsgesellschaft m.b.H.

sucht für den Zeitraum vom **16. September bis 22. November 2019** eine/einen

Praktikantin/Praktikanten in der Abteilung „Marketing und Kommunikation“

Die Tiroler Landesmuseen (TLM) sind mit ihren vielfältigen Sammlungen und dem Zusammenschluss von fünf Häusern ein Universalmuseum. Sie verwalten einen der größten regionalen Sammlungsbestände Österreichs. Zu den Tiroler Landesmuseen gehören das Ferdinandeum, das Zeughaus, das Volkskunstmuseum, die Hofkirche, das TIROL PANORAMA mit Kaiserjägermuseum und das Sammlungs- und Forschungszentrum in Hall in Tirol.

Ihr Aufgabengebiet

- Mitarbeit bei der Durchführung von Ausstellungseröffnungen, Events, Pressekonferenzen
- Unterstützung bei der Werbemittelproduktion
- Website und Museum-Apps
- Online-Portale (Veranstaltungskalender)
- Administrative Unterstützung des Teams
- Mitbetreuung der Social-Media-Kanäle
- Erstellung von Video-Content

Unsere Anforderungen

- Kontaktfreudige, teamfähige und kommunikative Persönlichkeit
- Interesse an Kunst, Kultur und Medienarbeit
- Ausgezeichnete sprachliche und schriftliche Fähigkeiten in deutscher Sprache
- Gute MS-Office Kenntnisse
- Organisationstalent
- Erfahrung von Video- und Bildbearbeitungsprogrammen von Vorteil

Details zum Praktikum

- Praktikumsdauer: 10 Wochen, mit dem Studium vereinbar
- Entgelt: Aufwandsentschädigung (€ 625,- pauschal)
- Einsatzort: Innsbruck

Bitte richten Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen **ausschließlich per E-Mail** (in einem PDF, max. 5 MB) bis zum **30.6.2019** an Mag. Dr. Michael Zechmann, pr@tiroler-landesmuseen.at.